

راهکار شاکیلید (شرکت شاهراه اعتماد کیلید)

در حوزه احراز هویت مشتری و گواهی امضای قانونی



شاکه

شبکه اعتماد کسب و کار

اسفند ۱۳۹۹

## فهرست مطالب

۳	مقدمه
۳	نیازسنجی و لزوم همکاری
۵	معرفی شبکه اعتماد کسب و کار
۵	شناسایی مشتری
۶	احراز هویت مشتری
۶	راه حل احراز هویت غیر حضوری شاکیلید
۷	راه حل احراز هویت برای تعریف مشتری
۸	راه حل احراز هویت غیر حضوری برای اتصال مشتری به سامانه‌ها
۱۰	پر کردن فرم‌ها و امضای تعهدات

## مقدمه

امروزه مشتریان برای خریداری هر محصول و یا خدمتی نیازمند احراز هویت حضوری در سازمان مربوطه هستند. همین موضوع سبب میشود تا فرآیند دریافت خدمت و یا محصول به صورتی کاملاً زمانبر و طاقت فرساً پیش رود. از همین رو این شرکت با توجه به قابلیتهای و توانایی‌های موجود در بدن سازمانی خود توانسته است فرایندی کاملاً منطقی را ایجاد نماید به نحوی که نهایتاً مشتری راحت‌تر بتواند خدمت و محصول مورد نیاز خود را دریافت نماید. طی این فرایند علاوه بر ایجاد سیستمی برای احراز هویت آنلاین بدون نیاز به حضور فرد در مراکز خاص و از پیش تعیین شده، هویت وی را میتوان به صورت کاملاً دقیق احراز نمود.

از سوی دیگر، نیاز به دریافت امضای غیرقابل انکار کاربران نیز همواره یکی از مراحل فرایندهای ارائه خدمات سازمان‌ها می‌باشد. به عنوان مثال، برای افتتاح حساب بانکی یا خرید سیم کارت از اپراتورها، پس از احراز هویت مشتری، فرم‌های مربوطه می‌باشد توسط مشتری پر شده، صحت اطلاعات سنجیده گردد و مشتری می‌باشد فرم‌ها را شخصاً امضا کند.

اما در فرایند غیرحضوری پیشنهادی، پس از طی مراحل احراز هویت مربوط به "دانستنی"‌ها و "داشتمنی"‌های فرد، چهره کاربر به عنوان مولفه بایومتریک توسط اپلیکیشن آنالیز میشود و در صورت تطبیق تصویر چهره کارت ملی و تصویر زنده دریافته از کاربر و اطمینان از زنده بودن این تصویر مراحل احراز هویت تکمیل میگردد. پس از آن است که گواهی امضای دیجیتال به فرد متقاضی تخصیص داده میشود و کاربر امکان ثبت امضای دیجیتال خود را بر روی کلیه اسناد، فرم‌های الکترونیکی، تراکنش‌ها و پیام‌ها دارد.

در ادامه این سند، ابتدا به نیازسنجی و علت لزوم ایجاد راهکار جدید در سازمان‌ها آورده شده است، پس از آن به توصیف راه حل این شرکت برای برطرف شدن موانع و نیازها پرداخته ایم. در ادامه موضوع مزايا و قابلیتهای استفاده از خدمات و سیستم پیشنهادی مورد بررسی قرار گرفته و در انتها فرآیندها و مدل‌های اجرایی بیان شده است.

## نیازسنجی و لزوم همکاری

هویت دیجیتال در عصر ارتباطات هم در سطح ملی و هم در سطح بین‌المللی مورد توجه قرار گرفته است. سیستم هویت دیجیتال می‌تواند نقش تعیین کننده‌ای در توسعه ملی و بهبود عدالت و افزایش رفاه شهروندان داشته باشد. توسعه یک چارچوب شفاف و قابل پیاده‌سازی اولین گام در مسیر توسعه یک سیستم هویت دیجیتال ملی است. ایجاد چارچوبی ساختار کلی مورد نیاز برای برنامه‌ریزی، طراحی، پیاده‌سازی، عملیات و بهبود سیستم هویت دیجیتال را فراهم می‌آورد تحول دیجیتال و تعداد بالای تراکنش‌های انجام شده در محیط‌های آنلاین، یک نیاز اساسی به هویت دیجیتال ایجاد کرده است. هویت دیجیتال بر مبنای اطلاعات شخصی تأیید شده می‌تواند به عنوان مجموعه‌ای از خصیصه‌هایی مانند نام، تاریخ تولد و جنسیت تعریف شود که به صورت دیجیتالی ثبت و ذخیره شده اند.

امروزه با استفاده از تکنولوژی احراز هویت دیجیتالی می‌توان چه کسی بودن یک شخص را در فضای مجازی تعیین کرد. این احراز هویت بر اساس ترکیبی از خصیصه‌ها، باورها، سوابق سازمانی/شخصی است. به عبارت دیگر، هویت نمایشی از یک موجودیت در قالب یک یا چند خصیصه، به آن موجودیت اجازه میدهد تا به اندازه کافی در یک بافت یا دامنه متمايز شود. هویت یک عنصر حیاتی برای هر فرد به عنوان یک موجودیت است؛ چرا که چه کسی بودن او را مشخص کرده و ویژگی‌های اصلی او را بیان می‌نماید.

با توجه به اینکه هنوز تعریف استاندارد و جامعی از سوی مجامع جهانی و سازمانهای مرتبط با این حوزه اعلام نشده است به ارائه برخی از تعاریف پرکاربرد در این حوزه میپردازیم:

- مجموعه‌ای از خصیصه‌ها و ویژگی‌های ذخیره‌سازی شده و احراز شده مرتبط با یک فرد یا موجودیت قابل شناسایی به صورت منحصر به فرد است که در معاملات، تعاملات و بازنمایی آنلاین استفاده می‌شود.
- مجموعه‌ای از خصیصه‌های الکترونیکی مرتبط با یک موجودیت است که میتواند آن موجودیت را به صورت منحصر به فرد در یک تراکنش برخط نمایش دهد.
- هویت دیجیتال ترکیبی از گواهی‌ها و خصیصه‌های توسعه داده شده و ثبت شده به شکل الکترونیکی از یک شخصیت قابل شناسایی به صورت منحصر به فرد است که قابل اتصال به یک فرد در جهان واقعی می‌باشد.
- نمایش الکترونیکی یک موجودیت (برای مثال، دستگاه، نرمافزار، خدمت، سازمان، فرد) در فضای سایبری است که شامل یک قلم اطلاعاتی یا مجموعه‌های از اطلاعات مرتبط با آن موجودیت است.
- هویت دیجیتال معرف یک موجودیت در فضای سایبری است، که به صورت آنلاین و با استفاده از ثبت الکترونیکی خصیصه‌های موجود در استناد هویتی ایجاد می‌شود، بدون اینکه نیازی به مراجعه به دفاتر دولتی باشد. هویت دیجیتال میتواند بارها و بارها برای دسترسی امن به طیف گسترده‌ای از خدمات دولتی و غیردولتی مورد استفاده قرار گیرد.

هویت دیجیتال شامل اطلاعاتی است که در شبکه‌ها و سیستمهای اطلاعاتی، به منظور احراز هویت اشخاص، سازمانها و دیگر تجهیزات مورد استفاده قرار می‌گیرد. هویت ممکن است به عنوان یک شخص دیجیتال نیز مورد اشاره قرار گیرد و در واقع ارائه دیجیتالی مجموعه‌ای از اظهاراتی است که به وسیله یک فرد یا گروه درباره فرد/ گروه و یا مفهومی دیگر ایجاد می‌گردد.

همچنین این نوع هویت میتواند بیانگر نمایش الکترونیکی موجودیت (برای مثال، دستگاه، نرم افزار، خدمت، سازمان یا فرد) در فضای مجازی باشد، که شامل یک قلم اطلاعاتی یا مجموعه‌ای از اطلاعات و خصیصه‌های مرتبط است. کمیسیون اروپا، هویت را به عنوان ابزاری برای اثبات الکترونیکی ادعای افراد درباره کیستی آنها و دسترسی به سرویس معرفی می‌کند. هویت به موجودیت‌ها اجازه می‌دهد تا از دیگران متمايز شوند.

## معرفی شبکه اعتماد کسب و کار

شبکه اعتماد کسب و کار ارائه کننده راهکارهای زیر در حوزه احراز هویت و امضای دیجیتال می باشد:

- \* ارایه کننده خدمات احراز هویت و امضای دیجیتال (SAAS)
- \* ارایه سرویس احراز هویت غیر حضوری سجام
- \* ارایه سرویس عمومی احراز هویت
- \* ارایه سرویس امضا دیجیتال مرکز ریشه و سایر مراکز صدور گواهی مانند نماد بانک مرکزی بروی گوشی هوشمند

## شناسایی مشتری

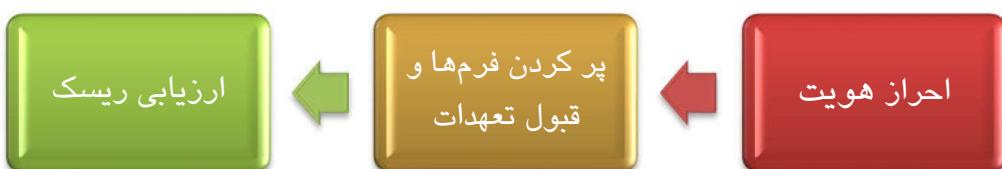
شناسایی مشتری پیش نیاز ارائه خدمات بانکی است، شناسایی مشتری یا KYC، فرایند اجباری شناسایی و تأیید هویت مشتری هنگام افتتاح حساب و به صورت دوره‌ای با گذشت زمان است. به عبارت دیگر، بانک‌ها باید اطمینان حاصل کنند که مشتریانشان واقعاً همان کسی هستند که ادعا می‌کنند و ریسک‌های کسب و کار و قانونی را مدیریت نمایند.

مراحل مختلف شناسایی مشتریان از قرار زیر می باشد:

۱. احراز هویت

۲. پر کردن فرم‌ها و قبول تعهدات

۳. ارزیابی ریسک



## احراز هویت مشتری

ارکان احراز هویت مشتری بر اساس سه عامل دسته بندی می‌شوند، ۱. مشتری چه چیزهایی در اختیار دارد، ۲. مشتری چه چیزهایی می‌داند ۳. مشتری از چه طریق شناسایی می‌شود.

علاوه بر این سه عامل اصلی، فاکتور زمینه ارتباطی نیز فاکتور مهمی برای تقویت احراز هویت است.



### معرفها

### آدرس فیزیکی

### آدرس IP

## راه حل احراز هویت غیر حضوری شاکیلید

شاکیلید احراز هویت غیر حضوری را در دو شاخه مختلف می‌داند. شاخه اول شناسایی مشتری و تعریف مشتری و ارائه یک کانال ارتباطی به وی برای ارتباط به وی برای ارائه سرویس است و شاخه دوم تسهیل برقراری ارتباط مشتری با سازمان برای استفاده از کانال ارتباطی است.

فرایند احراز هویت مشتری برای تعریف مشتری به طور کلی به شرح زیر است، اما امکان جابجایی و اضافه یا کم کردن گام‌ها در این فرایند کلی به راحتی وجود دارد. زیرا این راه حل به صورت مژول طراحی شده است و در نتیجه امکان اضافه و کم کردن مراحل مورد نیاز بانک وجود دارد. به عنوان مثال امکان ارزیابی آدرس و کد پستی فرد، بر اساس شماره ملی و سایر سرویس‌های حاکمیتی قابل اضافه شدن به صورت گام در فرایند می‌باشد.

این راه حل به صورت PWA در داخل سامانه‌های بانک قابل عرضه است و همگونی تجربه مشتری کاملاً مورد توجه قرار گرفته است.



معرفها	آدرس فیزیکی	✓ آدرس IP
--------	-------------	-----------

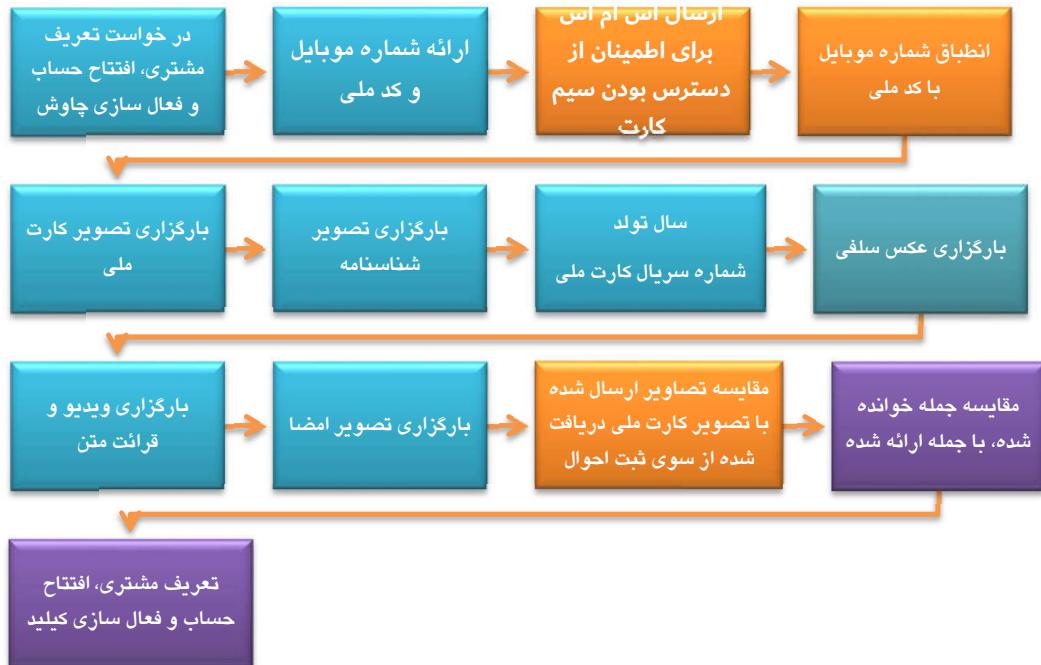
در راه حل احراز هویت برای تعریف مشتری، عناصری که در شکل بالا **✓** خورده‌اند، مورد ارزیابی قرار می‌گیرند.

## راه حل احراز هویت برای تعریف مشتری

برخی از ویژگی‌های منحصر به فرد این راه حل به شرح ذیل است:

- بدون نیاز به نصب و راه اندازی (SaaS)
- همخوان با محیط (استفاده از PWA و وب‌سرویس‌های تنظیم کننده)
- آسان، سریع و امن
- استفاده از هوش مصنوعی
- با ثبات (بیش از دویست هزار احراز هویت)

## صفحه‌ی ۱۰ از ۱۰



## راه حل احراز هویت غیر حضوری برای اتصال مشتری به سامانه‌ها

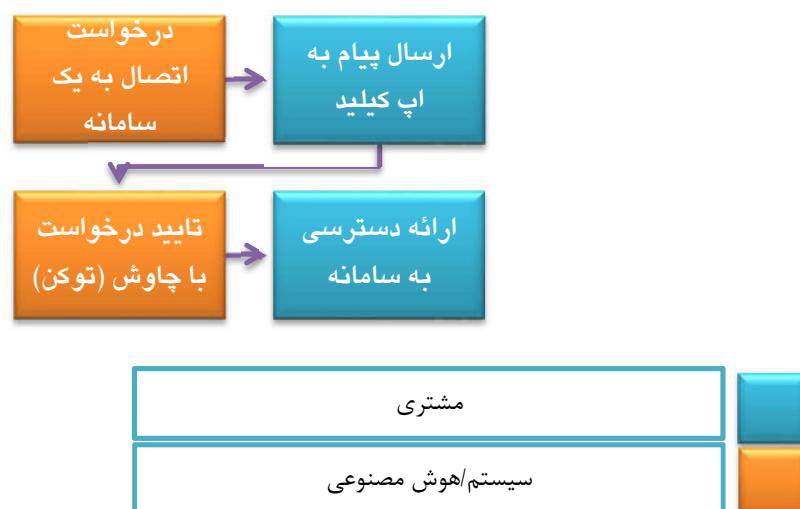
ویژگی‌های احراز هویت برای اتصال به سامانه‌های بانکی به شرح ذیل است:

- ایجاد تجربه کاربری یکسان در سامانه‌های مختلف
- حذف نام‌های کاربری و پسورد های متعدد در سامانه‌ها



راه حل احراز هویت غیر حضوری برای اتصال مشتری به سامانه‌های بانک، تبدیل اپ کیلید به عنوان توکن احراز هویت غیر حضوری در یک سامانه سرویس احراز هویت مرکزی (CAS) است. به این صورت که مشتری، می‌تواند بدون پسورد در تمام سامانه‌های بانک کشاورزی احراز هویت شود.

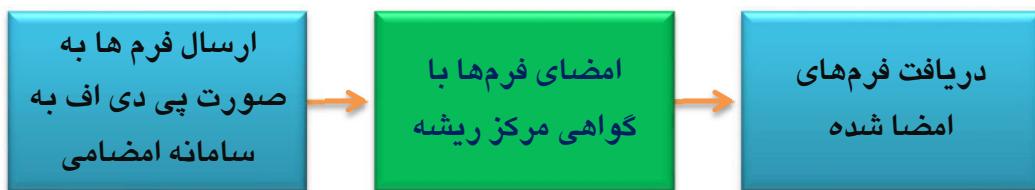
فرایند این راه حل به شرح ذیل می‌باشد:



## پر کردن فرم‌ها و امضای تعهدات

در حال حاضر، شاکله راه حل امضای قانونی فرم‌ها و تعهدات مربوط به مشتری را با استفاده از امضای استاندارد مرکز ریشه یا سامانه نماد بانک مرکزی بر روی موبایل امکان پذیر می‌سازد.

فرایند امضا بسیار ساده است و از طریق زیر ساخت محصول امضامی فرم‌ها، قراردادها و سایر مستندات قابلیت امضا پیدا می‌کنند.



ویژگی‌های اصلی این سامانه به شرح ذیل است:

- ایجاد امضای الکترونیک پیش‌رفته (PADES pdf)
- پیاده سازی روی موبایل و استفاده از خصوصیت‌های موبایل مانند Biometric Sensors و Secure Element
- آسان، سریع و امن
- امضا به عنوان سرویس
- امضا قابل تایید و ارائه در موارد قانونی

قانون تجارت الکترونیکی که در سال ۱۳۸۲ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است، مهمترین سندی است که امضا دیجیتال را از نظر قانونی پوشش می‌دهد. ماده ۷ این قانون به صراحت بیان می‌کند «هرگاه قانون وجود امضا را لازم بداند امضا الکترونیکی مکفی است».

اپ امضامی، اولین اپ موبایلی است که با همکاری مرکز ریشه و مرکز میانی عام با رعایت استانداردها و الزامات امضا ملی توسعه یافته است.